



企业运营与发展

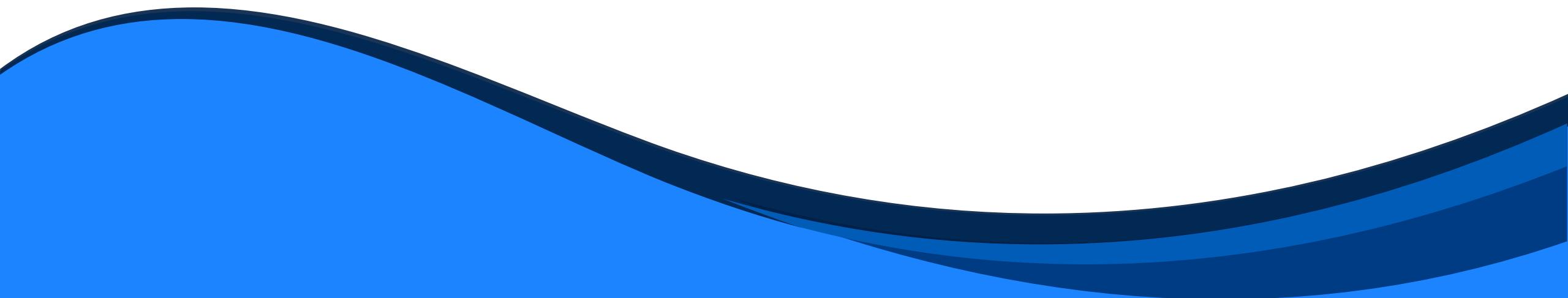
第一章

企业发展战略规划

-  01 企业发展战略的基本概念
-  02 企业战略决策中的道德约束
-  03 企业战略运行中的社会责任

/01

企业发展战略的基本概念





企业发展战略

企业为了保障其生存与发展而作出的具有长远性、全局性的谋划。企业发展战略应该与资源及环境相匹配，尤其是与企业的目标市场、消费群体以及客户需求相匹配，只有这样才能实现企业相关利益方所期望的目标。战略的两个基本特征：整合性与均衡性。



企业发展战略规划

企业运营者运用系统的思维模式，将企业的各项活动作为一个整体的通盘考虑后，作出相应战略决策的过程。



重点：企业发展战略规划

企业发展战略规划流程

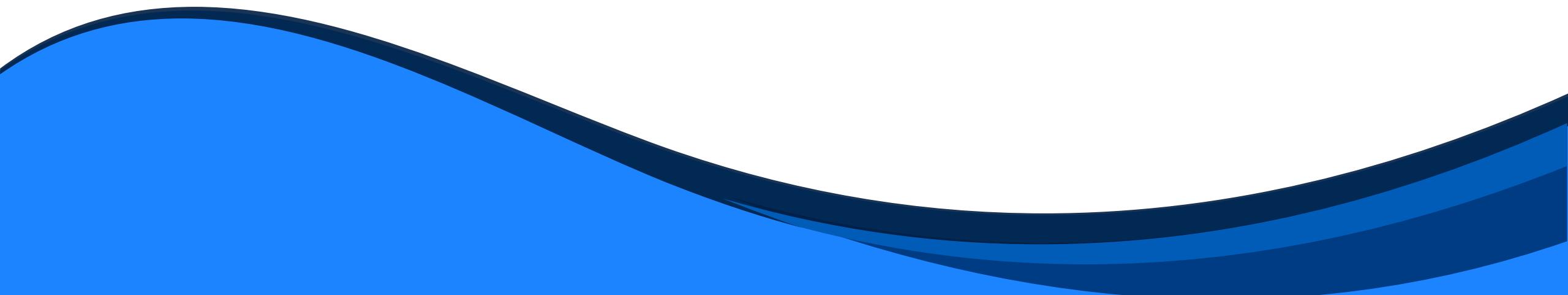




企业发展战略规划流程



/02 企业战略决策中的道德约束





遵守诚信

诚信是个人品格的重要内容。对于诚信的把握必须要从整体性和一致性的角度考虑，即诚信对企业和个人而言，均是一个综合指标，表现为对每一件小事的处理，对一项活动的安排。

道德困境

企业为了自身利益而去损害其他企业或个人的利益。



遵守道德准则

为了实现企业发展，企业管理者会作出许多决策，某些决策将会涉及道德准则。决策中的道德约束，其中最重要的就是诚信原则。符合道德约束的决策意味着我们在享受企业发展的喜悦之时，既不损害企业重要的价值观，也不会损害到他人的利益。

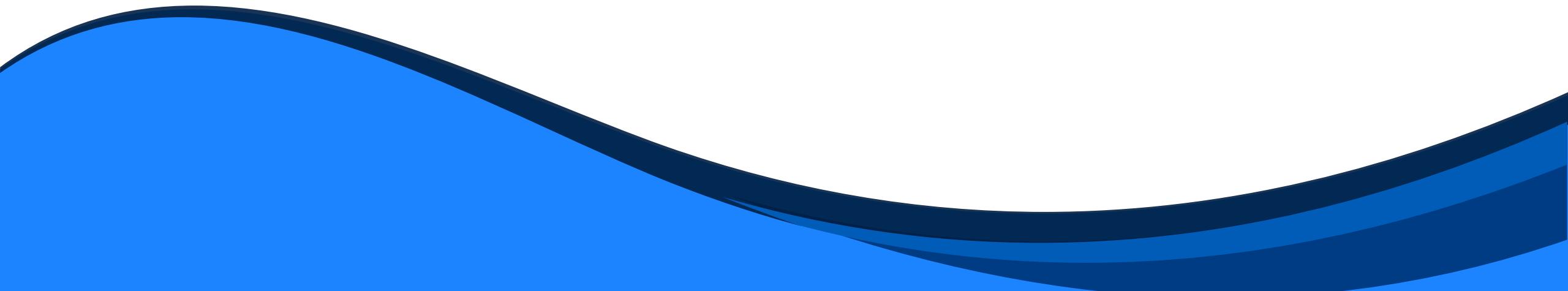
商业道德

商业道德是商业经营活动或实现目标过程中履行个人行为的道德准则。担任管理职责的人的商业道德将会在商业环境中经受考验。

思政目标

企业战略决策中的道德约束体现中国特色社会主义核心价值观的主要思想，强调了企业发展坚持诚信经营、公平竞争、社会责任等价值理念，从而培养学生树立正确的人生观、世界观和价值观。

/03 企业战略运行中的社会责任

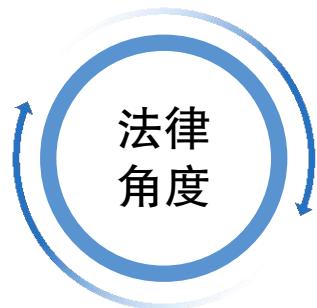




企业社会责任的基本概念

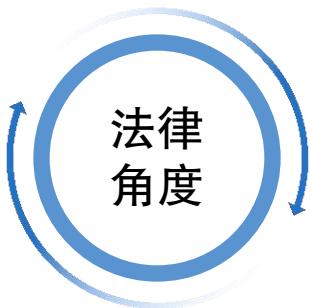
企业为社会所能承担的义务与责任。企业的社会责任本质上是一种企业自身对人类社会建设和发展所承担的义务，是社会对企业组织的外在要求。企业社会责任是企业组织向前发展的必然结果。

企业社会责任的分类



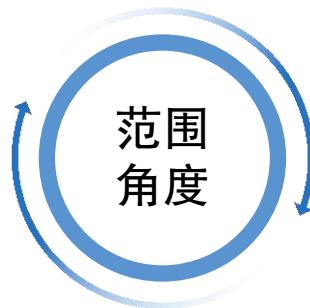
法定的企业
社会责任

国家有关法律、法
规及相关法律性条
文规定企业必须承
担的社会义务



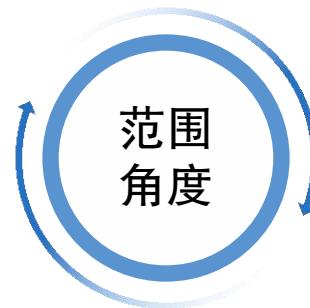
非法定的企业
社会责任

除国家法定的企
业社会责任以外的，
企业愿意自主承担
的社会义务



企业内层社
会责任

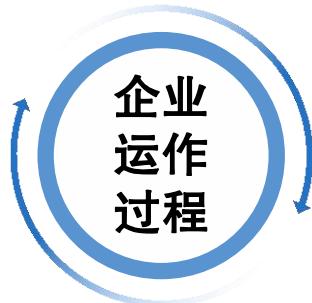
企业对企业内部的
投资者、雇员、客
户、当地社区所承
担的社会责任



企业外层社
会责任

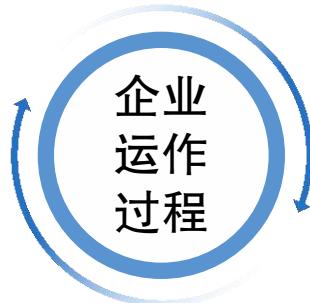
企业对政府、国
内机构、社会团体、
媒体、贸易机构、
竞争者所应承担的
社会责任

企业社会责任的分类



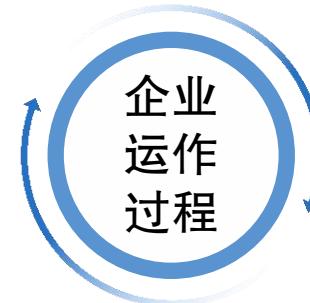
企业前续性
社会责任

企业在生产经营之前所应承担的社会责任，如原材料的获取是否环保。



企业中续性社
会责任

企业在自身主业的运营中所应承担的社会责任，如对员工实施的保健措施。



企业后续性
社会责任

企业生产的产品有利于消费者的使用，产业垃圾及消费者垃圾的处理有利于环境的保护或形成再循环的原料，进而形成循环经济的态势等。



企业履行社会责任的原则

综合效益原则

即企业在经营过程中，不应只重视自己的利益，还应考虑相关利害关系人及全社会的综合利益；不应单纯追求企业效率，应多方面考虑经济行为的实际影响，特别是它的负面影响，关注综合效益；不应仅仅从经济效益的角度衡量企业的行为，更应考虑企业对社会的影响和贡献，考虑社会效益的实现。

公平与正义原则

公平与正义首先表现在企业内部，企业员工的努力付出程度和努力所得到的回馈是企业内部约定俗成的正比关系，这种回馈包括物质报酬和精神激励两个层面；其次，表现在企业对社会环境的责任感和对社会的回报意识，通过企业的主动行为求得企业的获取与企业对社会的回报平衡。

可持续发展原则

企业内部的可持续发展在于良好内部关系环境的建立，如关注员工利益，协调内部管理，保持企业内部的和谐稳定等，这是调动企业内部积极性的有效手段。企业在社会环境中的可持续发展，在于参与社会的福利事业、公益事业和灾难与贫穷的救助，将企业置身于社会可持续发展，为社会的发展做出自己的贡献，通过社会对企业的认可推动企业的可持续发展。



企业承担社会责任的具体做法

企业对社会的责任

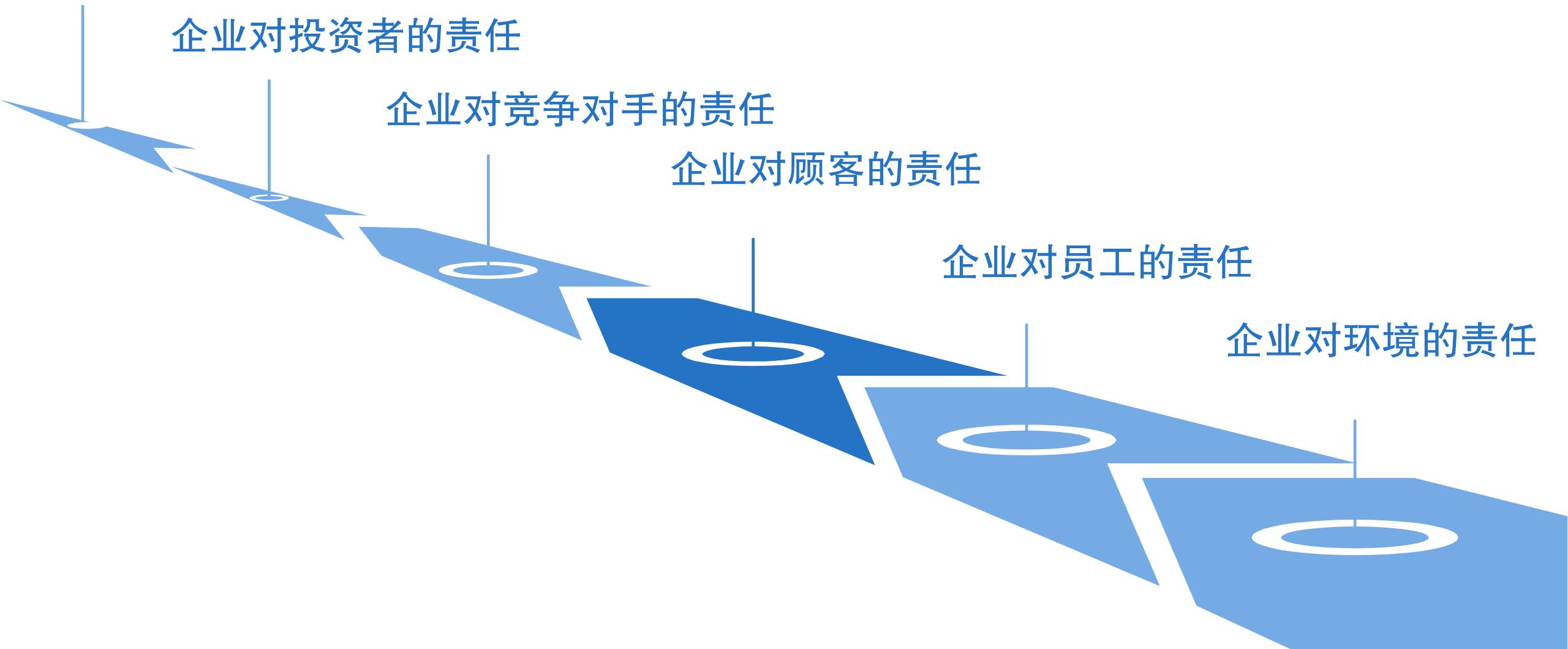
企业对投资者的责任

企业对竞争对手的责任

企业对顾客的责任

企业对员工的责任

企业对环境的责任





企业对环境的责任

1. 企业在保护环境方面发挥主导作用，一要保护自然环境，二要保护人文环境。
2. 企业要以“绿色产品”为研究和开发的主要对象，包括原料获取、生产过程、对产品的使用及包装物的废弃均不应对环境产生不良的影响。
3. 企业要承担起建设环境的重任，包括建设自然环境，也包括建设人文环境。

企业对员工的责任

1. 注重员工的身心健康，定期做职业身体检查。
2. 定期或不定期地培训员工，合理安排工作岗位，做到人尽其才，才尽其用。
3. 建设企业的文化氛围，营造良好的工作环境。
4. 建立公平竞争的企业制度，让优秀的人才脱颖而出。



企业对顾客的责任

1. 提供安全的产品，保证顾客的权利。提供正确的产品信息。
2. 提供良好的售后服务。
3. 提供必要的产品使用指导。
4. 不将自己的主观臆断强加给顾客，赋予顾客自主选择的权利。

企业对竞争对手的责任

1. 参与有序的市场竞争，比拼技术与能力。
2. 不搞阴谋诡计，不搞恶意竞争。
3. 处理好同竞争对手之间的关系。



企业对投资者的责任

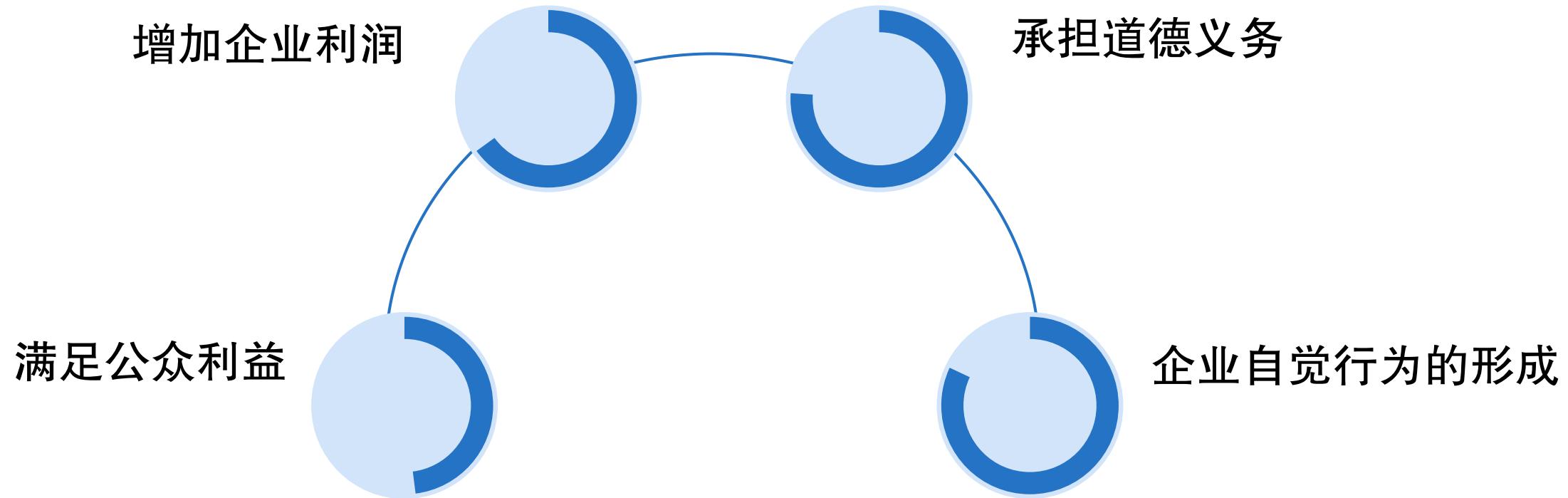
1. 保证投资者对企业经营管理的权利。
2. 保证投资者的股权收入。

企业对社会的责任

1. 认真纳税，承担法律责任与义务。
2. 吸纳更多的就业者，为社会和政府减轻负担。
3. 建立和推行企业的社会政策，关心社会生活。
4. 参与社会公益事业和社会福利事业。
5. 支援灾区，救助贫困者。

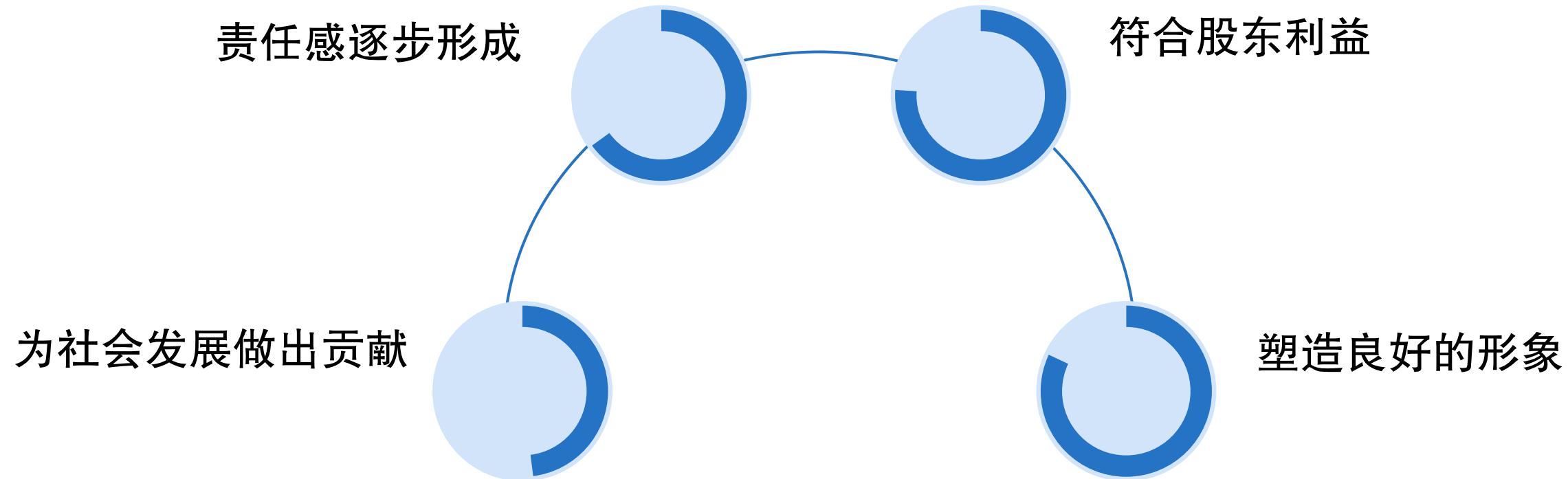


企业社会责任的意义





企业社会责任的意义



思政目标

企业社会责任强调企业在追求经济效益的同时，应承担起社会责任，铸牢中华民族共同体意识，关注环境保护、公益事业等，培养学生的社会责任感。



感谢聆听！